

## RASSEGNA STAMPA

# La Sostenibilità Adrilog: una catena di Valore

30 Ottobre 2025 - Palazzo D'Avalos, Vasto (CH)

30 ottobre 2025  
Palazzo d'Avalos, Vasto (CH)

## La Sostenibilità Adrilog: una catena di Valore.

La Cooperativa Benefit fa cultura nel settore e sul territorio



Media Partner:

**il Centro**  
QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO

Con il patrocinio di:

**LEGACOOP**  
ABRUZZO



AdriLog · Società Cooperativa Benefit

[www.adri-log.it](http://www.adri-log.it)

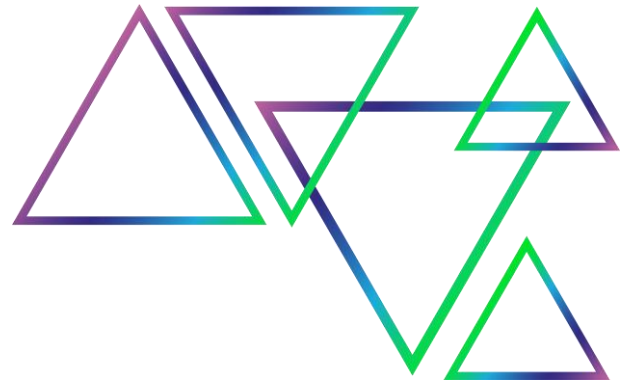
Via Fratelli Rosselli, 8  
66050 San Salvo (CH)

Tel. +39 0873 346129  
Fax +39 0873 343008  
Email: [info@adri-log.it](mailto:info@adri-log.it)

REA: 151008  
Albo Soc. Coop. N. A231541  
C.F. e P.IVA: 02067260683

PEC: [adri-log@pec.adri-log.it](mailto:adri-log@pec.adri-log.it)  
Codice destinatario: J6URRTW



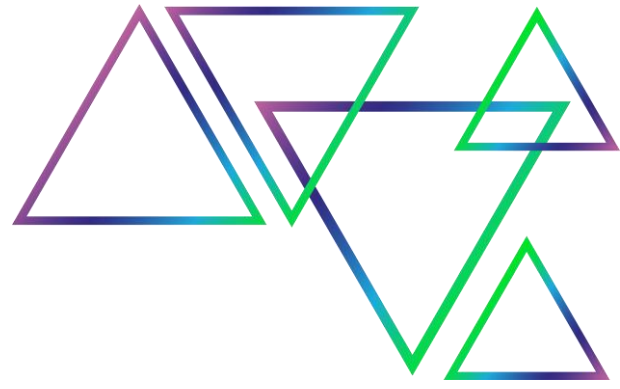


Il 30 ottobre 2025, nella suggestiva cornice di Palazzo D'Avalos a Vasto, è stato presentato il primo report di sostenibilità della Adrilog, in un evento dal titolo "La sostenibilità Adrilog: una catena di valore". L'iniziativa, realizzata con il supporto di Legacoop Abruzzo e la partecipazione di partner e istituzioni, ha rappresentato un momento significativo nel cammino della cooperativa benefit di logistica, che ha scelto di intraprendere volontariamente la strada della trasparenza rendicontando in modo completo il proprio impatto ambientale, sociale ed economico.

A introdurre la serata è stato Luca Telese, direttore del quotidiano Il Centro, che ha spiegato come realizzare un bilancio di sostenibilità senza un obbligo normativo sia un atto culturale che "restituisce valore al territorio". Il presidente di Adrilog, Luca Mazzali, ha ripercorso l'avventura cooperativa dell'azienda, avviata nel 2014, evidenziando che mettere la persona al centro anche nel mondo della logistica è stata fin dall'inizio la sfida che la cooperativa ha voluto raccogliere. Essere una cooperativa benefit significa vivere valori quali etica, partecipazione e responsabilità non solo a parole, ma ogni giorno. In tale ottica, il report presentato non è un punto di arrivo, bensì "un passo naturale in un percorso di crescita condivisa". Ad oggi Adrilog conta oltre 1.800 soci e collaboratori, ciascuno considerato un anello fondamentale di una catena di valore che coglie colleghi, clienti, fornitori e territorio. Un capitolo importante della serata è stato dedicato alla formazione e al welfare: grazie alla "Adrilog Academy", solo nel 2024 sono state erogate più di 12.000 ore di formazione ai lavoratori, a conferma della convinzione che investire nelle competenze significa investire sul futuro. Il presidente Mazzali ha affermato che "investire nelle persone è la nostra forma più autentica di sostenibilità – perché significa costruire valore nel tempo e garantire continuità di competenze in un settore in rapida evoluzione". Altro dato significativo riguarda la parità di genere: Adrilog ha infatti raggiunto un dato del 66,7% di donne nelle posizioni di governance, percentuale decisamente superiore alla media del settore logistico. L'evento è stato anche un momento di condivisione con la rete di partner e con la comunità locale: la cooperativa ha ospitato testimonianze di storici partner come Cantina Tollo, che ha sottolineato come la sostenibilità "non è una moda, ma una scelta industriale e umana" condivisa; e quella dell'azienda tecnologica Jungheinrich, che ha ribadito che l'innovazione deve essere al servizio delle persone.

Non è poi mancata la voce dei lavoratori: Mario Miccoli, rappresentante sindacale della UIL TUCS Abruzzo, ha ricordato che garantire un salario dignitoso ai collaboratori è la prima e fondamentale forma di sostenibilità economica. La serata ha favorito il dialogo tra cooperative del territorio: realtà come Cooperativa Citigas e Cantina Tollo hanno condiviso la loro esperienza nella rendicontazione sostenibile, evidenziando quanto i criteri ESG stiano diventando sempre più importanti per crescere e competere sul mercato. Inoltre, Legacoop Abruzzo, per voce del suo presidente Mazzali, ha evidenziato che la sostenibilità "non può restare confinata alle grandi imprese". Già nel 2026, oltre 50 cooperative abruzzesi parteciperanno a percorsi formativi sugli indicatori ESG, sulla misurazione d'impatto e sul coinvolgimento degli stakeholder, a testimonianza di un impegno forte verso il futuro. In conclusione, dall'evento di Vasto è emerso un messaggio chiaro: la sostenibilità non è una burocrazia o una facciata, ma cultura condivisa, partecipazione attiva e generazione di valore per tutti. Con orgoglio Adrilog ha tracciato questo primo bilancio volontario, confermando di voler essere un punto di riferimento credibile nel settore logistico e dimostrando che etica, innovazione e responsabilità sociale possono procedere di pari passo.

L'evento ha ricordato che la sostenibilità è un viaggio collettivo, in cui ogni persona e ogni partner contano, e che con formazione, trasparenza e partecipazione si può continuare a crescere insieme alla comunità.



## Articoli online

Il nuovo online:

<https://ilnuovoonline.it/2025/10/31/le-idee-di-adri-log-illustrate-a-palazzo-davalos/>

# Le idee di Adrilog illustrate a Palazzo D'Avalos

© Ottobre 31, 2025





Il Presidente **Luca Mazzali** ha aperto i lavori evidenziando l'importanza delle persone per l'evoluzione della cooperativa sottolineando la crescita economica e l'attenzione agli impatti generati. Gianluca Telera di Uniaudit ha presentato video e grafici riguardanti le strategie attuali e future. Numeri che hanno confermato un momento d'oro.

AdriLog impiega oltre 1.400 persone, con una rappresentanza di 34 nazionalità e una presenza femminile del 18,5%.

Nel 2025, ha movimentato 99 milioni di colli con ben 908 mezzi a disposizione e ha distribuito oltre 762 mila euro in premi a soci e collaboratori. Sono diminuiti gli infortuni e sono aumentate le ore di formazione del 35%



## ECONOMIA E SVILUPPO » L'EVENTO A VASTO

di **Monica Pelliccione**

Mutualità e partecipazione come cifra identitaria. E solide radici, ben piantate in Abruzzo. AdriLog si presenta così: una realtà cooperativa benefit che opera nel settore della logistica, della movimentazione e dei servizi. I numeri parlano di un'azienda in continua evoluzione: tre sedi operative, una a San Salvo dove si trova il centro direzionale, l'altra in Emilia Romagna e la terza in Liguria; oltre 1.300 dipendenti, più di 900 soci, 24 appalti nazionali e una struttura capace di garantire efficienza e professionalità. Ma anche ascolto, attenzione e inclusione. Nel 2023, AdriLog ha scelto di diventare una società benefit integrando, nella missione, l'obiettivo di generare, accanto ai risultati economici, un beneficio comune. Un motore economico importante, perfettamente integrato sul territorio, ma con idee, progetti e qualità dell'agire che varcano i confini regionali. E dimostrano quanto l'Abruzzo produttivo sia una realtà.

**REPORT DI SOSTENIBILITÀ**  
Il primo report di sostenibilità di AdriLog verrà presentato oggi dalle 17, a palazzo d'Avalos, a Vasto. Un evento istituzionale che già nel titolo "La Sostenibilità AdriLog: una catena di Valore. La Cooperativa benefit fa cultura nel settore e sul territorio" incarna l'essenza del rapporto tra AdriLog e l'Abruzzo e gli obiettivi dell'azienda: identità e valori, visione strategica, volontarietà e trasparenza, legame con il territorio e cultura cooperativa. L'incontro, moderato dal direttore del quotidiano **Luca Telesse**, si aprirà con il saluto del sindaco di Vasto, **Francesco Merula**. A seguire, l'intervento di **Gianluca Telera** e la tavola rotonda a cui presiederanno **Luca Mazzali**, presidente AdriLog, **Sandro Ciavattella**, direttore della Cantina Tollo, **Gabriele Luongo**, direttore di filiale langhe-trich e **Mario Miccoli**, segretario regionale Uil Tucs Abruzzo. Delle esperienze cooperative in Abruzzo parleranno **Maurizio Vanni**, della Cooperativa Citigas, e **Antonio Pizzica**, di Cantina Tollo. Le conclusioni saranno affidate a **Luca Mazzali**, con un focus specifico sulle opportunità della sostenibilità per le Cooperative abruzzesi. Il report di sostenibilità rappresenta una tappa significativa nel nostro percorso evolutivo", spiega AdriLog. "Non è soltanto un documento di rendicontazione, ma uno strumento di relazione, un atto di trasparenza, una promessa di continuità verso l'impegno assunto dalla nostra cooperativa e società benefit di generare valore condiviso, misurabile e durevole nel tempo, in un contesto economico, sociale e ambientale sempre più interconnesso e fragile, vogliamo offrire uno sguardo autentico su ciò che siamo e su ciò che vogliamo diventare. Rendicontare la sostenibilità, oggi, significa prendere parola con responsabilità, condividere la direzione intrapresa e riconoscere il ruolo di ogni persona coinvolta nella vita dell'impresa."

**PROFILO AZIENDALE**  
AdriLog è una realtà cooperativa che vanta, attualmente, più di 1.300 lavoratori. Nel 2024 ha investito con forza nella formazione, puntando sulla crescita delle competenze come leva indispensabile per affrontare la complessità del settore logistico.



Alcune immagini di AdriLog, società con centro direzionale a San Salvo e sedi operative anche in Emilia Romagna e Liguria. Oggi a palazzo d'Avalos a Vasto la presentazione dell'evento istituzionale "La Sostenibilità AdriLog: una catena di Valore. La Cooperativa benefit fa cultura nel settore e sul territorio"



# AdriLog, realtà in crescita: investimenti per l'Abruzzo

Oggi a palazzo d'Avalos la presentazione del dossier su sostenibilità e valore

sono state erogate oltre 1.100 ore medie di formazione, distribuite su tutte le categorie professionali, «a testimonianza di un impegno strutturato e trasversale». Parallelamente, è proseguita l'azione di rafforzamento dei percorsi di sicurezza e benessere sui luoghi di lavoro, con l'obiettivo di costruire ambienti sempre più protetti e attenti alla salute psico-fisica. Anche sul piano ambientale, AdriLog ha avviato un percorso concreto di riduzione de-

gli impatti. Pur operando in un settore ad alta intensità di mobilità, la cooperativa sta promuovendo interventi orientati all'efficienza energetica e alla transizione ecologica. Lo scorso anno ha prodotto oltre 25.000 kWh di energia da fonti rinnovabili e implementato strumenti di monitoraggio dei consumi. Ha, inoltre, avviato un'analisi interna sull'uso carburanti non fossili, con l'intento di definire piani di intervento graduali ma efficaci, valoriz-

zando anche il contributo delle tecnologie digitali per ottimizzare i flussi e ridurre le emissioni indirette. Dal punto di vista economico, AdriLog ha registrato, nel 2024, un valore della produzione pari a 113,6 milioni di euro, con un incremento del 23,9% rispetto all'anno precedente. Il risultato operativo è in linea con gli obiettivi strategici della cooperativa: rafforzare la sostenibilità economica e patrimoniale, consolidare le riserve indivi-

duali e garantire equilibrio tra reinvestimento e distribuzione mutualistica. L'andamento positivo è stato riconosciuto anche a livello nazionale: AdriLog è stata inserita tra i "Campioni della crescita 2024", nella classifica redatta dall'Istituto tedesco Qualità e Finanza in collaborazione con *La Repubblica - Affari & Finanza*.

**SOLIDITÀ E INVESTIMENTI**  
Negli ultimi anni AdriLog ha consolidato una traiettoria di crescita che si riflette anche nei dati economico-finanziari: nel triennio 2022-2024, il valore complessivo di contributi e benefici economici ottenuti è passato da circa 1,6 milioni di euro nel 2022 a oltre 5 milioni di euro nel 2024, con un incremento progressivo che ha permesso ad AdriLog di rafforzare le politiche di formazione, digitalizzazione, sostenibilità e welfare. Un trend che evidenzia la capacità dell'azienda di intercettare strumenti di finan-

## Nata nel 2014, espansione in tutta Italia

Opera anche per conto di Pam Bologna, Conad Adriatico, Metro, Ontex, Sigros, Sma Siena

**■ SAN SALVO**  
Una storia che incarna l'Abruzzo del fare. Il percorso di sostenibilità di AdriLog è frutto di un'evoluzione nel tempo, che ha trasformato i valori cooperativi in un modello di impresa rigenerativa, responsabile e innovativa. Le tappe del cammino testimoniano la capacità della cooperativa di integrare etica e performance, radicamento territoriale e visione sistemica. AdriLog nasce nel 2014 in Abruzzo da un gruppo di soci motivati «a riportare competenze e valore

nelle comunità locali». L'obiettivo è offrire servizi logistici di qualità, puntando sulla partecipazione attiva dei soci e sul rispetto delle persone e dell'ambiente. La crescita e il consolidamento avvengono a cavallo tra il 2015 e il 2019 quando AdriLog si aggiudica appalti significativi come Pam Bologna, Conad Adriatico, Metro, Ontex, Sigros, Sma Siena e amplia la struttura territoriale, passando da poche decine a oltre 11 sedi operative e quattro uffici traffico.

Raggiunge la 451ª posizione tra i primi 1.000 operatori logistici italiani (2016) e progredisce nelle classifiche di crescita (351ª nel 2019). Nel 2020 arrivano nuovi format gestionali. Nasce l'AdriLog Academy, un polo formativo interno che risponde alla visione "formare per crescere". Contemporaneamente, AdriLog ottiene il rinnovo della certificazione ISO 9001:2015 ed inserisce nel circuito Europac's fast-growing companies, con posizionamenti sempre più alti. Tra il 2022 e il 2023, il passaggio a società benefit. Il 2 luglio 2022 AdriLog assume formalmente la qualifica di So-

cietà benefit, integrando la missione di beneficio comune nello statuto e riconoscendo la sostenibilità come asset strategico. In occasione della presentazione del bilancio economico anno 2022 - il 5 luglio 2024 - è stata presentata la prima relazione d'impatto AdriLog. Lo scorso anno, nel decennale della nascita, AdriLog ha organizzato l'evento "Esperienza & Prospettiva per una logistica di valore", alla presenza di soci, partner e stakeholder. Il 29 giugno 2024, in occasione dell'assemblea di bilancio anno 2023, viene in-

**AdriLog nasce nel 2014 in Abruzzo: tra il 2015 e il 2019 si aggiudica appalti significativi come Pam Bologna, Conad Adriatico, Metro, Ontex, Sigros, Sma Siena e amplia la struttura territoriale, passando a oltre 11 sedi e quattro uffici traffico**





## L'INTERVISTA A LUCA MAZZALI

# «Un fatturato da 100 milioni, la nostra forza è la coerenza»

Il presidente: «Siamo un'eccezione rispetto al passato, con il cuore in questa regione. Prima molte imprese arrivavano, prendevano i contributi pubblici e si dileguavano»

di SAN SALVO

AdriLog fa della capacità professionale, dell'affidabilità e dell'efficienza il suo punto di forza. Una cooperativa benefit che ha il cuore pulsante nella nostra regione, ma con una storia di espansione che rappresenta un esempio virtuoso. Da replicare. Il presidente di AdriLog, Luca Mazzali, spiega come «non potrebbe essere altrimenti. Abbiamo fatto della coerenza il nostro punto di forza e di crescita. La stessa coerenza che non ci ha fatto mai accettare compromessi».

**Presidente, parliamo della narrazione di AdriLog.**

«Siamo una cooperativa benefit che dà lavoro, complessivamente, a circa 2mila persone e che ha cuore e cervello in Abruzzo. In passato abbiamo avuto una storia di colonizzazione nel nostro territorio di imprese dal Nord che venivano a impiantare attività nel Mezzogiorno. Parlo degli anni Settanta, Ottanta e Novanta, quando c'erano i contributi legati ai fondi per il Mezzogiorno e quelli della Cee. Operazioni che hanno prodotto grandi benefici immediati per l'Abruzzo ma che, nel medio-lungo termine, si sono rivelati non definitivi».

**Hanno deluso le aspettative?**

«Alcune imprese che sono arrivate in Abruzzo in quegli anni hanno preso i contributi e si sono dileguate. Dal Nord venivano anche grandi aziende di logistica che hanno utilizzato questo meccanismo. Noi siamo un'eccezione».

**Perché?**

«Semplice. Nasciamo in questa regione nel 2014 e dall'Abruzzo abbiamo aggredito altri mercati con una forte presenza al Nord, in particolare in Emilia Romagna, Toscana e Liguria».

**Qual è il vostro punto di forza?**

«Come tutte le imprese che fanno logistica ad alto livello, la capacità professionale che si trasforma in efficacia ed efficienza. Il nostro vero punto di forza è stata la coerenza che non ci ha mai fatto accettare compromessi con la piena applicazione, puntuale e corretta, dei contratti di settore: tutto ciò che riguarda formazione e sicurezza sul lavoro; in generale, il pieno rispetto delle regole sulla normativa. Questo ha fatto sì che, negli anni, fossimo riconosciuti come qualificati e affidabili, in un momento in cui il mercato della logistica è al centro di controlli minuziosi da parte di Ispettorato del lavoro e magistratura».

**Il settore viene passato al settore?**

«Da sempre il comparto della logistica è a bassissima marginalità come utili, con tantissima manodopera e macchinari. Qualsiasi azienda di produzione prende una materia prima, ad esempio la plastica o il legno e, alla fine del processo di produzione ha un valore aggiunto economico. Noi, come logistica, siamo l'ultimo pezzo della filiera. Siamo quelli che erodono, un co-

### IL PROFILO AZIENDALE

- Cooperativa benefit di produzione e lavoro a mutualità prevalente
- Nata nel 2014, ha tre sedi operative: in **Abruzzo, a San Salvo, in Emilia Romagna e in Liguria**
- Conta oltre **1.300 lavoratrici e lavoratori e 900 soci**
- Opera in attività di logistica integrata, movimentazione merci, gestione magazzini, servizi di trasporto, facility management e sicurezza
- Nel 2024 ha registrato un valore della produzione di **113,6 milioni di euro**, con un incremento del **23,9%** rispetto all'anno precedente
- I **soci lavoratori** rappresentano oltre il **64%** del costo del lavoro complessivo



Luca Mazzali, presidente di AdriLog

«Facciamo attività sul territorio e sponsorizziamo diverse società sportive. Faremo il nostro centro convegni a Montebello, da poco abbiamo concluso l'acquisto di un terreno

sto per le aziende, non un valore aggiunto economico. Così, purtroppo, veniamo percepiti: come un mero costo e non come un valore aggiunto rispetto al servizio erogato».

**E questo cosa comporta?**

«Che molte aziende vengono beccate perché, in un settore dove la marginalità è bassissima, utilizzano queste scorciatoie per speculare. Ma il mercato richiede una continuità di comportamento, coerente e nel pieno rispetto delle regole. Negli ultimi tempi abbiamo avuto un gran-

neficera».

**Perché avete scelto di presentare un bilancio di sostenibilità?**

«È la certificazione di avere un ambiente armonico con l'aspetto sociale, economico e anche fisico. Quindi, con l'Abruzzo. Noi facciamo molta attività sul territorio e sponsorizziamo diverse società sportive. Abbiamo appena concluso l'acquisizione di un terreno a Montebello, dove andremo a realizzare il nostro centro convegni attraverso la nascita di una Fondazione adatta ad ospitare tutte le attività del nostro gruppo e delle cooperative abruzzesi».

**Diamo una misura della vostra realtà: quanti soci avete?**

«Circa 900 soci in tutta Italia, di cui 400 in Abruzzo. Sono tutti soci lavoratori, quindi che sono appiatti nel meccanismo produttivo dell'azienda».

**AdriLog è il fornitore della logistica di Conad Adriatico. Quali altri importanti gruppi servono?**

«Lavoriamo con molti gruppi importanti della distribuzione italiana e con le principali aziende logistiche nazionali e di produzione nel settore agro-alimentare. Circa il 40% delle nostre attività è concentrato in Emilia Romagna, oltre all'Abruzzo, in Puglia, Toscana e Liguria».

**Ci sono dei punti di caduta?**

«Una problematica che hanno oggi tutte le aziende, in particolare nel settore della logistica, riguarda il reclutamento della manodopera. Siamo ovviamente a questa difficoltà attraverso un importante programma di formazione: abbiamo acquisito la più importante società di formazione esistente in Abruzzo e avviato un progetto di formazione attraverso la AdriLog Academy, per la formazione continua dei nostri collaboratori».

**In che modo si svolge?**

«È una formazione pratica, di aula e on the job, oltre che di aggiornamento che per step di carriera. Abbiamo anche programmi di welfare che consentono la fidelizzazione all'interno della nostra organizzazione: un pacchetto benefit e un'assicurazione sanitaria integrativa per i soci e la possibilità di trasformare i buoni pasto in buoni spesa, dal dentista a buoni vacanze. Aggiungerei che in ogni unità operativa abbiamo dei premi di produttività legati alle performance, che consentono di integrare la retribuzione dei nostri operatori».

**In che direzione va il rapporto con l'Abruzzo?**

«L'Abruzzo resta il quinto polo in Italia come Pil legato all'industria, ma la parte della produzione sarà sempre meno importante. La vera scommessa sarà sfruttare appieno il settore del turismo e dei servizi, con un focus sul recupero delle aree interne, e tutta la logica dei servizi. Un progetto che non può non passare da un efficientamento delle infrastrutture. Sono 8 anni che le nostre autostrade sono completamente bloccate: questo è un grosso limite». (m.p.)

» La cooperativa benefit opera nei settori logistica, servizi e movimentazione. Conta 1.300 dipendenti, più di 900 soci, sono 24 gli appalti nazionali. Centro direzionale a San Salvo

za pubblica e bandi regionali e nazionali, traducendoli in leve concrete per la trasformazione dei propri processi e per la valorizzazione del capitale umano. Sul fronte degli investimenti diretti, AdriLog ha mantenuto un impegno costante, destinando risorse crescenti alla modernizzazione delle infrastrutture logistiche, alla digitalizzazione dei magazzini, all'efficienza energetica e alla sicurezza. Dopo una flessione nel 2023 - con un investimento pari a circa 695 mila euro - il 2024 ha segnato una ripresa significativa, raggiungendo i 2 milioni di euro di investimenti, «a testimonianza della centralità che l'a-

zienda riconosce al rinnovamento tecnologico e al miglioramento continuo».

**LEGAME CON L'ABRUZZO**

Nel report di sostenibilità un passaggio chiave è dedicato al rapporto con il territorio in cui l'azienda ha sede ed opera. «AdriLog», si legge nel report, «intende proseguire nel rafforzamento del proprio impatto nei territori in cui opera, a partire dall'Abruzzo. Questo significa: garantire occupazione stabile, sicura e di qualità anche nei contesti più fragili; mappare e coinvolgere gli stakeholder locali, favorendo reti di collaborazione tra enti pubblici, terzo settore e imprese; condividere strumenti, esperienze e metriche con altre cooperative e imprese benefit, per costruire un ecosistema sostenibile più ampio. Il radicamento territoriale, per AdriLog non è solo una componente logistica: è un presupposto etico e operativo. Significa assumersi la responsabilità della trasformazione dei luoghi, delle relazioni di prossimità e della cultura del lavoro».

voce presentata la seconda relazione d'impatto. Primo bilancio di sostenibilità, che, per la prima volta assume la rendicontazione come strumento pubblico di trasparenza organizzativa.

A ottobre dello scorso anno, l'evoluzione del brand. Viene infatti introdotto un nuovo logo con il simbolo "+" per rappresentare la capacità della cooperativa di generare valore condiviso e sostenibilità nel tempo.

È di quest'anno la nascita di Synroclog srl: ad aprile scorso viene costituita Synroclog, società controllata al 51%, nata per consolidare l'attività di trasporto in Liguria e integrare un ecosistema cooperativo allargato, preservando oltre 100 posti di lavoro nel ramo autotrasporto.



Quotidiano IL CENTRO del 5.11.2025:



## LE SFIDE DELL'ABRUZZO

# Logistica, per scrivere il futuro: dal capitale umano al digitale

AdriLog, la cooperativa abruzzese che cresce «investendo convintamente sulle persone»

di Paola Calvano  
VASTO

La logistica sta vivendo un periodo positivo nel Vastese. A fare la parte del leone è indubbiamente AdriLog, una cooperativa che cresce puntando su persone, digitale e sostenibilità. Il bilancio 2024 è stato sicuramente positivo, ma nel piano 2025 la cooperativa abruzzese ha deciso di fare ancora di più rafforzando la propria presenza in Italia, investendo sulla formazione del capitale umano. Da qui la nascita dell'Academy Diversity & Inclusion, l'app aziendale che collegherà oltre 1.800 dipendenti. Il 2025 si è aperto con una serie di novità che testimoniano la volontà dell'azienda di anticipare i trend di mercato e di costruire un modello organizzativo capace di coniugare competitività e impatto sociale positivo. Un corridoio che porta la cooperativa a nuove conquiste nel 2026. In un panorama economico piuttosto critico, AdriLog continua a crescere registrando un incremento del 20% degli organici e l'apertura di un nuovo magazzino nell'area bolognese con 50 nuove assunzioni. Una crescita che a detta anche dei sindacati, non è solo quantitativa ma qualitativa. La cooperativa punta infatti a consolidare il proprio core business potenziando l'efficienza operativa e le competenze interne grazie ad un approccio manageriale evoluto e sostenibile.

## FORMAZIONE

La leva formativa è per il presidente Luca Mazzali uno dei cardini del piano 2025. Con la nascita della Diversity e Inclusion Academy l'azienda intende investire sulla crescita delle proprie risorse, offrendo percorsi di sviluppo manageriale e tecnico. L'obiettivo di Mazzali è duplice: coltivare la leadership interna e rendere

Un'immagine del magazzino specializzato nella logistica con un addetto al lavoro



la logistica un luogo di inclusione e innovazione. Particolare attenzione è riservata alla cultura della sicurezza, considerata la prima e più concreta forma di prevenzione. AdriLog ha sviluppato un'organizzazione specialistica volta a coinvolgere attivamente le risorse operative attraverso formati esperienziali che accompagnano i dipendenti in ogni fase del loro lavoro. Gli aggiornamenti sono continui e c'è poi una struttura gerarchica di

supervisione che monitora sia gli adempimenti ordinari che gli aggiornamenti straordinari analizzando le casistiche.

## PEOPLE STRATEGY

Altro punto importante l'ingresso di AdriLog nella compagine societaria di People Strategy, rete di imprese che promuove la valorizzazione del capitale umano e la formazione continua. Un investimento strategico che conferma la volontà dell'azienda di creare sinergie durature nel campo dello sviluppo delle risorse umane.



» Academy Diversity & Inclusion è l'app aziendale che metterà in collegamento oltre 1.800 dipendenti

» Entra in società People Strategy, una rete di imprese che promuove la formazione continua

sarà lanciata la nuova app AdriLog, una piattaforma pensata per connettere in modo diretto e partecipato i 1.800 dipendenti.

L'app sarà una struttura comunicativa innovativa, progettata per favorire la condivisione di informazioni e rappresentanza di ogni territorio. I contenuti saranno disponibili anche in più lingue a testimonianza della vocazione inclusiva e multiculturale della cooperativa.

, in Emilia Romagna e in Veneto.

## DIGITALIZZAZIONE

Ma le novità future non si fermano qui. Entro fine anno

## Ecco i venti punti del report: dal Welfare alla sicurezza

VASTO

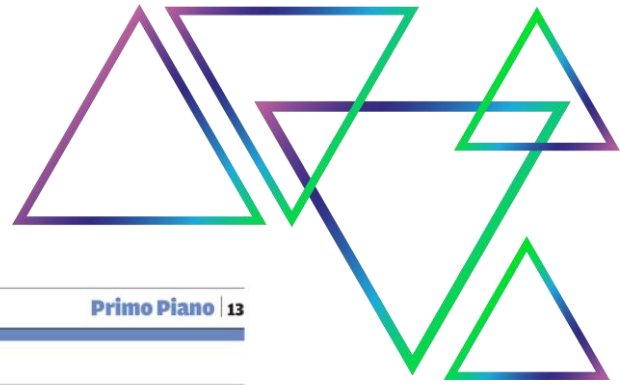
È raccolto in venti punti il report di sostenibilità redatto per AdriLog da Uniaudit. Si tratta di una metodologia che permette di individuare i pilastri della sostenibilità e una loro corretta applicazione. I venti punti sono elencati in un grafico elaborato da Uniaudit. I venti passaggi essenziali sono: riduzione impatti ambientali con mobilità e logistica sostenibile. Gestione dei rifiuti. Efficienza energetica. Sostegno alla comunità. Welfare risorse umane. Formazione sviluppo e oc-

» Tra gli obiettivi figurano anche diversità, pari opportunità, performance economica, integrità ed etica

cupazione delle competenze. Salute e sicurezza dei lavoratori. Valorizzazione e tutela dei lavoratori. Diversità e pari opportunità. Integrità ed etica (Etica, trasparenza e anticorruzione). Gestione responsabilità supply chain. Innovazione e digitalizzazione. Performance

economica. Cybersecurity e privacy dei dati. Coinvolgimento degli stakeholder. Qualità del servizio. AdriLog ha deciso di applicare il report di sostenibilità 2025 e la metodologia dell'analisi della doppia materialità, d'impatto e finanziario. Seguire il report ha portato a un bilancio positivo e per questo la formula sarà rispettata anche per il futuro aggiungendo eventualmente altri elementi che dovessero rivelarsi importanti. Lo studio resta e continuerà ad essere essenziale per la metodologia della cooperativa AdriLog. (p.c.)





L'assessore regionale alle Attività produttive, Tiziana Magnacca. Nella foto grande un momento dell'incontro organizzato da AdriLog a Vasto

## IL CONTESTO LAVORATIVO



**GESTIONE DEI RISCHI**  
Il presidente Luca Mazzali ha confermato anche per il 2025 la partnership con l'Osservatorio Contract Logistic, una iniziativa mirata ad analizzare oltre 14mila contratti di servizi logistici. Dall'analisi emergeranno indicazioni preziose sulla gestione del rischio. Parallelamente l'azienda ha avviato un Risk assessment interno con l'obiettivo di monitorare i rischi di ogni anello della catena lavorativa.

**ECOSISTEMA**  
Il quadro degli investimenti AdriLog viene completato dal modello Ecosistema A+, un progetto che unisce imprese e fornitori sotto un comune impegno di responsabilità sociale e ambientale. Ecosistema A+ è una rete in continua evoluzione di persone e aziende che credono nella collaborazione come motore di crescita.



A sinistra, un incontro sulla formazione. Qui, uno dei mezzi di AdriLog

## Sostenibilità ambientale: è il cavallo di battaglia

Il presidente Mazzali: «Essere cooperativa benefit ha un significato preciso, vivere quotidianamente l'etica, la partecipazione e la responsabilità»

► VASTO

Crescere portando benefici a chi lavora per te e rispettando l'ambiente si può. È quello che vuole AdriLog la cooperativa del settore logistico che ha fatto della sostenibilità un proprio cavallo di battaglia. Lo ha raccontato anche a Vasto nel corso dell'evento che si è tenuto a Palazzo D'Avalos la settimana scorsa. In un contesto economico, sociale e ambientale sempre più interconnesso e fragile, il presidente di AdriLog ha sentito il dovere di offrire uno sguardo autentico su ciò che è la cooperativa e su ciò che vuole diventare. Non a caso il quotidiano *il Centro* ha deciso di essere al fianco di AdriLog e del suo presidente, Luca Mazzali. Il direttore Luca Telesse, nel corso dell'evento vastese, ha evidenziato come AdriLog abbia scelto di redigere il proprio report di sostenibilità senza alcun vincolo normativo, trasformando l'impegno in un atto volontario di trasparenza e responsabilità sociale. Telesse ha sottolineato che un'azienda che rende conto volontariamente il proprio impatto ambientale, economico e sociale, compie prima di tutto «un gesto culturale che restituisce valore al territorio». Il presidente Luca Mazzali ha ripercorso il cammino della cooperativa. «La nostra sfida», ha sottolineato durante il convegno ed ha ribadito ieri il presidente, «è stata e continua ad essere quella di mettere la persona al centro. Essere cooperativa benefit significa vivere quotidianamente l'etica, la partecipazione e la responsabilità: principi che non restano sulla carta ma si praticano ogni giorno».

La stessa Regione ha ricono-



Addetti sui macchinari per la gestione del materiale e, in alto, il pubblico all'incontro di AdriLog

sciuto che AdriLog è divenuto un modello per l'Abruzzo. Per l'assessore alle Attività produttive, Tiziana Magnacca, «AdriLog è un esempio di impresa profondamente radicata nel territorio capace di coniugare crescita economica e responsabilità sociale. Conosco AdriLog da anni e posso dire che non si è mai limitata al valore economico, ma ha costruito valore sociale investendo sulle persone e sull'ambiente». Per Tiziana Magnacca è importante «che la sostenibilità è una forma di responsabilità d'impresa. L'Abruzzo ha bisogno di aziende come AdriLog. AdriLog rappresenta una carta di presentazione per l'intero territorio regionale». Da Palazzo D'Avalos, la cooperativa ha lanciato un messaggio forte e chiaro. «La sostenibilità», ribadisce Mazzali, «è cultura, partecipazione e valore condiviso».

Una formula che piace moltissimo ai partner della cooperativa. Partner storici come Sandro Clavattella, direttore generale di Cantina Tollo, è più che soddisfatto della partnership pluridecennale con AdriLog. «Crescere insieme per dieci anni significa condividere una visione comune», dice. Per Gabriele Luongo, direttore di filiale di Lunghenich, è stato ed è molto importante il ruolo dell'innovazione tecnologica come strumento di servizio dell'uomo». Luca Mazzali nella doppia veste di presidente AdriLog e presidente di Legacoop Abruzzo ha intenzione di allargare il modello di sostenibilità. «Non può», dice, «restare confinato alle imprese». Dal 2026 partirà un progetto che coinvolgerà 50 cooperative abruzzesi in laboratori pratici su indicatori ESG, misurazione d'impatto e stakeholder engagement.

«La sfida», insiste, «è costruire una cultura comune della sostenibilità cooperativa, dove ogni impresa diventa il no-

do di una rete più ampia, capace di generare valore economico, sociale e ambientale per il territorio». Una filosofia che ha conquistato anche i sindacati. Non a caso Mario Miccilli, segretario generale di Uil-Tucs Abruzzo definisce l'esperienza AdriLog «un modello di sostenibilità sociale che riesce a dare ai lavoratori un salario dignitoso».

«Questa è la prima forma di sostenibilità economica», precisa Miccilli. AdriLog insomma ha conquistato l'Abruzzo e il Vastese in particolare, ma ha conquistato soprattutto i partner e i dipendenti che raccontano di una esperienza più che positiva. In periodi piuttosto critici dal punto di vista economico per gli italiani in genere, i lavoratori che fanno parte di AdriLog non faticano a definirsi soddisfatti e i sindacati, come detto, plaudono al rivoluzionario e innovativo modello di sostenibilità che presto sarà esportato in altre regioni italiane. (p.c.)

## Publicazioni Social



AdriLog · Società Cooperativa Benefit

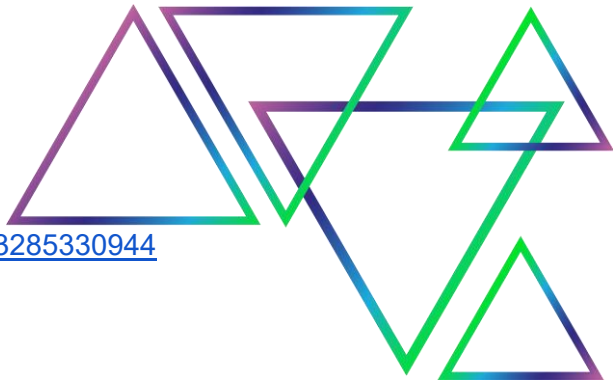
Via Fratelli Rosselli, 8  
66050 San Salvo (CH)

Tel. +39 0873 346129  
Fax +39 0873 343008  
Email: info@adri-log.it

REA: 151008  
Albo Soc. Coop. N. A231541  
C.F. e P.IVA: 02067260683  
PEC: adriolog@pec.adri-log.it  
Codice destinatario: J6URRTW

www.adri-log.it





LinkedIn Adrilog Soc. Coop. Benefit.

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7390321293285330944>



Myriam Pinesich e 34 altre persone

8 diffusioni post



Tu e 67 altre persone

8 diffusioni post



AdriLog · Società Cooperativa Benefit

[www.adri-log.it](http://www.adri-log.it)

Via Fratelli Rosselli, 8  
66050 San Salvo (CH)  
Tel. +39 0873 346129  
Fax +39 0873 343008  
Email: [info@adri-log.it](mailto:info@adri-log.it)

REA: 151008  
Albo Soc. Coop. N. A231541  
C.F. e P.IVA: 02067260683  
PEC: [adri-log@pec.adri-log.it](mailto:adri-log@pec.adri-log.it)  
Codice destinatario: J6URRTW

